



Суицидальный контент в интернет пространстве.



Опрос 108631 учащихся 3-х возрастных групп (12-13 лет, 14-15 лет, 16-17 лет)

- Указывают на необходимость доступа в интернет во всех ситуациях жизнедеятельности (12-13 лет 38%, 14-15 лет 48%, 16-17 лет 50% учеников);**
- Около трети всех опрошенных проводят в интернете по 3-5 часов в день;**
- Более 5ти часов в день проводят в интернете 10%- 12-13 летних, 17% 15-16 летних, 23% 16-17 летних опрошенных;**
- "Живут в сети 7%" - 12-13 летних подростков, 11% 14-15 летних, 14% 16-17 летних подростков!!!**



Суицидальный контент - это интернет сообщества, которые выступают как основная площадка пропаганды детского суицида.

Вовлечение в деструктивные группы в социальных сетях является аналогом вовлечения наших детей в наркотическую и другие зависимости. Целью такого воздействия является **подрыв психологического и физического здоровья нации вплоть до полного истребления** (за последние 2 года увеличение детского суицида составляет 40%).

Популяризация суицидального поведения

- Социальная сеть «ВКонтакте» - лидер по распространению суицидального контента в интернете по данным Роспотребнадзора.
- Чаще всего запрещенная информация размещена в различных соцсетях (Инстаграмм, Mail.ru, ВК, Тик Ток), в поисковых системах (Googl, Youtube, Yandex).
- 4000 сайтов, распространявших информацию о способах самоубийства заблокированы В России
- Трудноограничиваемый доступ подростков к интернет-сайтам содержащим «вредную информацию».

Потенциальные опасности в сети.

- **"Группы смерти"** основная цель - вовлечение детей в суицидальную игру, финалом которой является **САМОУБИЙСТВО** (Синий кит, розовый кит, ,# няпока, #домкитов, #рина, #я_иду_в_тихий дом, #ФилиппЛис, #млечныйпуть, # домтихий, #домкитов, #мертвыедуши, #истина, #exit и т.п).
- **Группы под буквенно-численными хештегами** (F57, F58, #150звезд, #DK1281).
- **Группы содержащие депрессивный контент** («Грустный подросток» 411192ч., «Грустное поколение» 144695ч, «Депрессия» 13650ч.)
- **Группы, призывающие к смерти открыто, пропагандируя насилие** («Пока так» 14000ч., «Смерть» 241446ч. И т.д.)

Потенциальные опасности в сети.

- **Группы пропагандирующие анорексию;**
- **Аниме — субкультура (ВК 99715 сообществ)**
- **ЛГБТ пропаганда (75% депрессия, около 50% опрошенных пытались покончить собой)**
- **Сатанизм (вовлечены более 200 тыс.)**
- **Телеграмм (Ватсап)**
- **ТИК ТОК (на 24.02 432.8 тыс просмотров роликов с призывом к суициду #3 марта)**

Челенджи в ТИК ТОКЕ (1800 постов с призывами - сделать что-то на “спор” или на “слабо”)

- Переплыть реку/озеро ночью;
- Пройтись по перилам балкона высокого дома;
- Выпить водки с демидролом;
- Прыгнуть с крыши не менее 3х метров;
- Понюхать клей в пакете
- Набрать в рот алкоголь и поджечь;
- Прыгнуть с 10 этажа в купальнике в сугроб и полуть 15 тыс. Лайков и т.п.



Чаще всего подвержены риску интернет атак:

- подростки, которые по тем или иным причинам считают себя виноватыми в проблемах близких людей;**
- девочки - подростки, имеющие межличностные, любовные конфликты;**
- подростки, страдающие тяжелыми соматическими или психическими заболеваниями;**
- подростки с повышенной тревожностью, заикленные на негативных эмоциях, склонные к депрессиям.**
- дети из ассоциальных семей, состоящие в деструктивных группировках.**

Как распознать опасную группу

- Логотип со знаком богов и ножей, образов “смерти”;
- Множество картинок в сером, черном и красном цвете;
- Заселье Слов на букву “С”;
- Психоделическая музыка;
- Изобилие фраз о бессмысленности жизни;
- В хештеге – символические слова #морекитов, #мертвыедуши, #ня, пока и т.п. Это логотипы групп самоубийц

Признаки поведения в реальной жизни

- **Он бодрствует ранним утром** — примерно с 4 до 6 часов, а днем спит, либо ложится спать рано вечером;
- **Он стал излишне раздражительным, агрессивным или же отрешенным**, безынициативным, страдает беспочвенной и частой сменой настроения. Ему трудно сконцентрироваться на предмете разговора;
- **Он стремится к уединению**, не участвует в семейных делах, при этом много времени проводит за компьютером и не выпускает смартфон из рук;
- **У него изменились пищевые пристрастия** — он отказывается от любимых продуктов или, напротив, ест все подряд, причем больше и чаще, чем всегда;
- **Он перестал заботиться о внешнем виде и гигиене;**
- **Он рисует бабочек, единорогов или китов;**
- **Он наносит себе увечья** — порезы или ожоги от сигарет на кончиках пальцев, предплечьях или бедрах, царапины на губах;
- **Приводит свои дела «в порядок»**
- **Подвергается постоянному риску, не бережет себя**
- **Открыто заявляет о скором уходе из жизни**

Признаки поведения в интернете

- Он закрыл или ограничил доступ к своему профилю в соцсетях «В контакте», «Инстаграмм», «Телеграмм»
- У него в друзьях есть люди с фамилией «Лис», «Кот», «Кит»
- В статусе стоят цитаты стихотворений Есенина, фразы о китах или тихом доме, смайлик-кит. Цифры, записанные дробью: «3/50», «28/50», говорят о том, сколько заданий уже выполнил ребенок.
- На странице в сообщениях, в перечне групп, в аудиофайлах, в ленте упоминаются следующие сочетания слов или букв и цифр: «хочувигру», «Рина», «Няпока», «тихий дом», «млечный путь», f57, f58, ff33, d28, 150звезд.
- Переписывается с незнакомыми людьми в мессенджерах Viber, WhatsApp и других.
- Разместил на странице много фотографий и фраз депрессивного характера, касающихся темы одиночества, ощущения собственной ненужности, никчемности жизни, представляющих смерть как единственный способ избавления от страданий.

3 направления профилактики интернет-рисков в образовательном учреждении:

- работа с педагогами** (педсоветы с целью информирования педагогов по проблеме рисков и угроз, связанных с интернет ресурсами);
- работа с родителями** (родительские собрания для просвещения родителей по проблеме вовлечения подростков в запрещенный контент);
- работа с учащимися** (классные часы, тренинги личностного роста, квесты, внутришкольные семинары, дебаты по обсуждению основных проблем, которые могут привести к суицидам)

Контакты служб помощи и поддержки:

- Всероссийский Детский телефон доверия (бесплатно, круглосуточно **8-800-2000-122**)
- Линия помощи "**Дети Онлайн**" - служба телефонного и онлайн консультирования оказывает психологическую и информационную поддержку детям и подросткам, столкнувшимся с проблемами в интернете **8-800-25-000-15**

Куда сообщить об опасном контенте и об информации, причиняющей вред здоровью и развитию ребенка:

- полиция России: **02 (102, 112)**,
- Роскомнадзор,
- "Центр изучения сетевого и сетевого мониторинга молодежной среды";
- "Лига безопасного Интернета"

Информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей

(статья 5 Федерального закона от 29.12.2010 г.
№ 436-ФЗ «О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию»)

Побуждающая детей
к действиям,
представляющим
угрозу их жизни и
(или) здоровью,
причинению вреда
своему здоровью,
самоубийству

Призывающая
принять участие
в азартных играх,
заниматься
проституцией,
бродяжничеством или
 Попрошайничеством

Оправдывающая
противоправное
поведение,
допустимость
насилия и (или)
жестокости

Побуждающая
совершать
насиленные
действия
в отношении людей
и животных

Отрицающая
семейные
ценности

Пропагандирующая
нетрадиционные
сексуальные
отношения
и формирующая
неуважением
к родителям и (или)
другим членам
своей семьи

Вызывающая
желание
употребить
наркотики,
оудурмивающие
вещества,
табак,
алкоголь

Содержащая
персональные сведения
о детях, пострадавших
от противоправных
действий

Содержащая
нецензурную брань,
информацию
порнографического
характера



9 шагов

по самостоятельной блокировке сайтов,
содержащих информацию, причиняющую
вред здоровью и развитию ребенка



Найдите сайт
Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых коммуникаций:
<https://rkn.gov.ru/>

1

Перейдите в раздел
«Единый реестр
запрещенной
информации»:
[http://eais.rkn.gov.ru/
feedback/](http://eais.rkn.gov.ru/feedback/)

2

Заполните
форму заявки

3

Скопируйте ссылку
найденного Вами
сайта и укажите ее в строке
«Указатель страницы сайта
в сети Интернет»

6

Выберите
источник
и тип
информации

5

Сделайте
скриншот страницы
(снимок экрана)
с «вредной»
информацией

4

Выберите и
поставьте
категорию
информации
(видеоизображение,
фото, текст и др.)

7

Обязательно
укажите
тип информации
(свободный или
ограниченный)

8

При желании
укажите свой
электронный адрес
для обратной связи
с Роскомнадзором

9



Федеральная служба по надзору в
сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций

Сайт: <https://rkn.gov.ru/>

БЕРЕГИТЕ СВОИХ ДЕТЕЙ!!!



**ЦИФРОВАЯ
ГИГИЕНА**
молодежь в сети



КИБРУМ
Мы слушаем сеть

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ПРИЗНАКОВ РИСКА ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

<https://narasputye.ru/archives/tag/суицидальный-контент>

<https://narasputye.ru/archives/category/dangerous-content>

<https://narasputye.ru/archives/6610>

<https://narasputye.ru/archives/7399> **Дети интернета, что они смотрят и кто ими управляет.**

<https://narasputye.ru/archives/6786> **Курс для родителей. Опасный контент в соцсетях и медиа. Как оградить ребенка и что делать родителям.**

<https://fcprc.ru/wp-content/uploads/2019/05/5.-Kak-zashhitit-detei-ot-internet-riskov-pamyatka-roditelyam.pdf>